



Voordelen ViCoMar Platform versus YouTube

Het plaatsen van Videocontent op YouTube is nog steeds een grote denkfout van Ondernemers. YouTube werd door John de Mol ooit een platform voor poezenfilmpjes genoemd. Dat is het uiteraard niet, maar het is ook niet bij uitstek het kanaal om je videocontent te delen met je doelgroep.

Vaak wordt gesteld dat Youtube onderdeel is van Google en dus tot de grootste zoekmachine van de wereld behoort. Eens en dat is een feit. Content delen op Youtube is dan ook zeker een manier om je doelgroep te sturen, maar vergis je niet in het maken en onderhouden van een eigen kanaal.

Ondernemers denken vaak dat er middels YouTube een duizendtal abonnees te bereiken is. Let op; Zakelijke content is niet te vergelijken met content zoals die van Enzo Knol en andere influencers.

Daarbij moet een ondernemer altijd onderstaande bullits goed overwegen, analyseren en beseffen;

- Een Online platform biedt een volledig inzicht in je doelgroep: niet alleen views van anonieme kijkers, maar complete profielen van mensen (met namen, e-mailadressen en kijkdata) wanneer deze als geregistreerd de content bekijken. Vanaf het eerste moment kan het platform registreren verplicht stellen.
- Er is geen derde partij die beschikt over jouw (kijkers)data, jij bent de enige eigenaar. Bij Youtube is deze data niet te verkrijgen. Sterker, wanneer je abonnees weet op te bouwen en deze met eigen content wenst te benaderen dan kan YouTube dat blokkeren en alleen tegen betaling vrijgeven.
- Wanneer je content plaatst op YouTube is de content niet meer van jou, maar is YouTube eigenaar geworden. Het mag vanaf dat moment alles met je content doen die ze maar willen. Ook andere partijen kunnen je content, zonder enige beperking, gebruiken en ook misbruiken. De privacy van zowel het merk alsmede de mensen die onderdeel zijn van de content is daarmee niet gewaarborgd.
- Je hebt de vrijheid om verdienmodellen te kiezen en met elkaar te combineren, zoals
 - AVOD
 - SVOD
 - TVOD
 - Branded content
 - Commercials

Oftewel, alle commerciële uitingen die je wenst te plaatsen voor, binnen of na je videocontent is bij een eigen platform inkomsten voor de eigenaar van de content. Bij YouTube wordt het plaatsen van deze commerciële uitingen niet met u besproken en u ontvangt daar ook geen gelden uit de inkomsten over.

- Een eigen platform is volledig te integreren met social media platformen en andere vormen van branding/marketing zoals Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn



Dé online videoplayer voor jouw content

- Een Onlineplatform biedt contextgevoelige buttons (overlays) in video's, om kijkers door te sturen naar externe omgevingen of aanvullende informatie. De zogeheten digitale buttons. Deze moeten bij YouTube worden afgenomen tegen forse betaling
- Een Onlineplatform biedt een uitgebreid admin-paneel waar alle informatie over je content, kijkers en verdienmodellen overzichtelijk wordt gebundeld. Bij YouTube worden kijkers en kliks geregistreerd maar wat weet je dan van deze kijkers?
- Een Onlineplatform biedt de mogelijkheid om content vanuit dezelfde backend ook uit te serveren naar native apps voor iOS en Android en apps voor Apple TV, Chromecast, Smart TV's, Roku en Amazon Fire TV
- Een Onlineplatform biedt je de mogelijkheid om Interesses te bepalen, die je kijkers kunnen volgen, om op deze manier gerichte push-meldingen te versturen naar kijkers die ook gebruik maken van je eigen native apps voor iOS en Android
- Er wordt geen content van derde partijen getoond op je eigen platform, alleen content waar je zelf voor kiest. Oftewel; Bij Youtube wordt na het afspelen van jouw content relevante content aangeboden om ook te bekijken. Deze content is in veel gevallen content van je concurrent.
- Je hebt de volledige controle over het uiterlijk van het platform en de vormgeving
- Je kunt je kijkers de mogelijkheid bieden om zelf video content in te sturen naar je eigen backend, om vervolgens te cureren en onderdeel te maken van je video content. Oftewel; je creëert een fanbase van kijkers die jouw platform aanvullen.
- Wanneer een kijker op de link van jouw content klikt en deze op het onlinekanaal toont, is de bezoeker niet uit je web omgeving. Bij YouTube ben je de kijker direct kwijt als bezoeker en zal de bezoeker bij aanklikken van de content direct op het YouTube platform worden geteld als bezoeker. Dit wel bij een andere partij.